



17 Средно училище „Дамян Груев”

• УСПЯВАМЕ ЗАЕДНО •

1373 София район Красна поляна ж.к. Западен парк, ул. Сава Михайлов №64
тел. 02 821 71 88, 02 920 30 50; e-mail: 17su.damian.gruev@gmail.com

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА 17. СУ „ДАМЯН ГРУЕВ” 2021 – 2025 г.



Приема се на основание чл. 263 ал.1 т.1 от ЗПУО и след обсъждане с Обществения съвет и /Решение на ПС от 08.07.2021 г, протокол № 14, утвърден със заповед № 1186/09.07.2021 г./

„Има такива познания, които трябва да бъдат всеобщи, и още повече едно таква изграждане на възгледите и на характера, което не бива да липсва никому. Наистина, всеки е добър занаятчия, търговец, войник или магазинер само тогава, когато сам по себе си и без оглед на особената си професия той е достоен, самостоятелен и, съответно на положението си, просветен човек и гражданин. Ако училищните занимания му дадат това, което е достатъчно за постигане на тази цел, той ще овладее специфичните умения за професията си лесно и ще придобие завинаги свободата да преминава от една професия в друга, както често се налага в живота.“
(Вилхелм фон Хумболт, „Доклад на Секцията по култура и образование“)

МИСИЯ НА УЧИЛИЩЕТО

Мисията на 17 СУ „Дамян Груев“ е да бъде иновативно и адаптивно училище, което постоянно се развива, за да отговаря на изискванията на 21. век и на нуждите на учениците, родителите и обществото. Затова нашето училище образова своите ученици чрез разработването на специфични и уникални за страната учебен план и учебни програми, като инвестира в изучаването на чуждите езици, развивайки дългогодишните си традиции в чуждоезиковото обучение и в преподаването на френски език, както и в придобиването на дигитални и комуникативни умения, с цел постигане на компетентности чрез свързване на знанията и уменията от различни области за прилагане на наученото в практически ситуации.

ВИЗИЯ НА УЧИЛИЩЕТО

Приоритет на стратегията за 2021-25 година е включването на училището към мрежата от иновативни училища за споделяне и обмяна на опит, което ще помогне да се осъществи интеграцията на дигиталната и медийната грамотност в обучението по всички учебни предмети. Успешното прилагане на компетентностния подход в обучението за формирането на ключови умения чрез интегриране на учебното съдържание при осъществяване на междупредметни връзки и развитие на свързващите компетентности у учениците. През периода 2021-25 година ще продължи иновацията в преподаването и ученето, чрез преживяване и решаване на реални проблеми, което изисква творчество и търсене на иновативни решения не само в начален, но и в прогимназиален етап, а впоследствие и в гимназиален етап.

Базовата и функционалната грамотност в областта на българския език, математиката, чуждите езици, природните науки и технологии и дигиталните умения трябва да се доразвиват. Заедно с това ще се налага акцент върху свързващите умения

като критично мислене, изказване на информирано мнение, инициативност, насоченост към решаване на проблеми и умения за работа в екип. Ще нараства търсенето на качества на личността като етично поведение, любознателност, адаптивност, лидерство, социална отговорност и приемане на различията.

ПЪТ НА СТРАТЕГИЯТА

Настоящата стратегия проектира развитието на 17 СУ „Дамян Груев” през следващите четири години чрез оптимизиране и иновиране на технологиите, методите, като анализира обективното състояние на 17 СУ „Дамян Груев” и има предвид приоритетите за развитие на образованието в Република България и принципите на общото Европейско образователно пространство.

Целта на училището е да възпита творчески, активни и отговорни граждани на България, Европа и на света. Личности, отворени към този свят, които успешно се справят не само с предизвикателствата на потоците свръхинформация, но и самите те се превръщат в генератори и разпространители на положителни идеи и практики.

За да се осъществи интеграцията на дигиталната и медийната грамотност в обучението по всички учебни предмети, иновацията трябва да продължи в среден курс със създаването на екип от преподаватели, които да предлагат съвместно учебно съдържание върху основата на чуждоезиковото обучение и развитие на технологиите. Чрез партньорство и съгласуваност – иновативен начин на преподаване чрез интегрирането на учебните предмети и активно взаимодействие и синхронизиране на учебните програми да се подобри възпитателната работа, която е в основата на формирането на нагласите, на базата на усвоените знания и развити умения в рамките на всяка една от компетентностите. Същевременно училището ще предложи по иновативен начин и организация на учебния план и седмичното разписание, които да удовлетворяват по-добре желанията на учениците и родителите при избора на избираеми и факултативни учебни часове

Училището работи за постигане на своята визия, като сформира активен екип от специалисти с желание за постоянно развитие и усъвършенстване на педагогическите умения, които работят проактивно и проучват и прилагат нови подходи, методи и практики с цел да отговорят на нуждите на всеки ученик и постигане на по-добри резултати. Училищното ръководство работи активно за развиване на лидерския потенциал на екипа и осигурява прозрачност на управлението. Учебният процес развива нагласи, умения и знания, фокусиран е върху ученето, а не върху преподаването (важно е какво научават учениците, а не само какво преподава учителят). Развиват се социално-емоционалните умения на учениците с цел превенция на агресия, противообществени прояви, прием на наркотици и др. В училището се създава култура на толерантност и приемане на всички нива без значение от религия, етнос, социална принадлежност и специфични физически ограничения, като се провежда целенасочена

работа от психолога и другите педагогически специалисти. Осигурена е психологическа подкрепа към всички ученици и се работи с тях проактивно.

Училищният екип регулярно анализира и адаптира стратегията си, така че да отговори на потребностите на ученика и на обществото и на динамично променящата се среда.

Определянето на правилната посока за действие и установяването на критериите за достигане на крайната цел ще доведе до положителна промяна на визията на 17 СУ.

Стратегическа цел на училището остава да се превърнем във водещо столично училище, а при възможност и в иновативно училище на национално ниво.

РАЗРАБОТКА НА СТРАТЕГИЯТА

Всеки един от елементите на стратегическата програма би трябвало да се следи постоянно, за да могат при нужда да се правят адекватни промени, диктувани от изменения в условията, средата или получаваните резултати.

Стратегията за развитие на училището се основава на приоритетите, целите и стандартите, заложи в следните документи:

1. СТРАТЕГИЧЕСКА РАМКА ЗА РАЗВИТИЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО, ОБУЧЕНИЕТО И УЧЕНЕТО В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ (2021 — 2030).
2. НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА РАВЕНСТВО, ПРИОБЩАВАНЕ И УЧАСТИЕ НА РОМИТЕ (2021 – 2030).
3. СТРАТЕГИЯТА НА ЕС ЗА КИБЕРСИГУРНОСТ НА ЦИФРОВОТО ПРОСТРАНСТВО ПРЕЗ СЛЕДВАЩОТО ДЕСЕТИЛЕНИЕ.
4. СЕКТОРНА СТРАТЕГИЯ ЗА БЕЗОПАСНОСТ НА ДВИЖЕНИЕТО ПО ПЪТИЩАТА (2021–2030).
5. ИЗКУСТВЕНИЯТ ИНТЕЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА.

Цифровизацията, всеобщата дигитализация, развитието на образователни системи, които допълват или са алтернативни на традиционното досега образование се очертават като ключов приоритет на ЕС. Кризата, предизвикана от COVID-19, постави на други основи качествено образование в 17 СУ.

Основни принципи при разработването на стратегията са както общоприетите училищни ценности, произтичащи от редица нормативни документи, така и изведените четири приоритетни стълба в доклада на ЕК по образование:

- Учене за знания и компетенции / „да се учим да учим”/.
- Учене за практическо изпълнение на различни задачи и за самостоятелно справяне с професионалните задължения /”да се учим да правим”/.

- Учене, насочено към социални умения – да откриваме другите, да ги разбираме и да работим заедно за постигане на общи цели /”учене за да живеем в разбирателство с другите”/.
- Учене, насочено към оцеляване в ситуации на промени, конфликти и кризи /”да се учим да бъдем”/.

ПОСТИГАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА

Отговорности за реализация на стратегията:

Колективът на 17 СУ „Дамян Груев” се състои от около 67 преподаватели, директор и двама заместник-директори по УД и АСД, педагогически съветник, психолог, логопед, ресурсен учител, 14 работници помощно-обслужващ персонал. Голяма част от учителите повишават квалификацията си в различни квалификационни форми: семинари, обучения, придобиване на квалификационни степени.

Силни синдикални организации

От 2019 в училището има две синдикални организации, които оказват положително влияние при регулиране на трудовите отношения с директора на училището и участват при разработването на вътрешноучилищни правилници, правила и процедури и при определянето на диференцираното заплащане.

Проекти по национални и европейски програми

1. Интелигентно училище – 2018 – КА1

Европейското измерение на нашето обучение ще бъде постигнато чрез изучаване на съвременните иновативни технологии и компетенци на 21 век – 1. Щастливо училище: образование за благополучие и развитие на житейски умения. 2. Обърната класна стая. 3. Поведение и конфликти на нови методологии, мотивация и стратегии за сътрудничество. 4. Използване на дигиталните технологии в класната стая – Google options. 5. Méthodology pour une approche communicative innovante de l’enseignement du français. 6. Коучинг за учители по физическо образование.

2. Межкултурната комуникация като предимство – 2019 – КА1

Целта на проекта бе да се усвоят в детайли особеностите за създаване на проекти и впоследствие да се основе група в нашето училище, отговорна за по-нататъшно участие на 17 СУ в програма Еразъм+. Курсът бе посетен от трима колеги от различни методически обединения, които се запознаха с международния опит на Германия, Исландия, Словения, Германия, България, Финландия.

3. TETS Обучение по английски език чрез писане на истории – 2018 – КА2

По този проект като партньори работихме с Турция, Италия, Румъния и Полша. Координатор е Италия. Целта на проекта беше развиване на различни умения у

учениците, ориентирани към писмено/устно изразяване на учениците на английски език – писане на различни типове текстове в зависимост от нивото на децата.

По този начин се развива комуникацията на ученици/учители в реална междукултурна среда.

4. Лаборатория за съвременни технологии и чужди езици – 2020 – КА1

Интернационализацията на учебния процес е от особено значение за Европейската визия/измерение и отвореността на всички училища в Европа. Целта на този проект е Европейско гражданство, самосъзнание и демокрация; Дигитализация на учебния процес за преподаване и трайно усвояване на чужди езици; Междукултурно образование и учене през целия живот. Учители-медиатори ще се подготвят в различни мобилности като целта е да образуваме учениците си като успешни граждани на света – подготвени за учене и работа в целия Европейски съюз, носещи и популяризиращи българските ценности.

Електронно училище и интернет

Необходимо е училището да се модернизира за по-адекватно протичане на дистанционното обучение и пълно внедряване на ИКТ в образованието. Учителите трябва да повишават квалификацията си и да използват съвременни подходи при преподаване и оценяване на учениците. С подходящи електронни устройства да са обезпечени както учителите, така и учениците. От 2019 година в училище има действаща комуникационна система „Електронно училище” за провеждане на часове и изпитни тестове, за информиране на родителите за успеха на учениците.

SWOT АНАЛИЗ

| СИЛНИ СТРАНИ | ВЪЗМОЖНОСТИ |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">– Актуализиране на учебните програми с извеждане на реалистични, ясни и разбираеми резултати от обучението на учениците въз основа на данни, измерване и анализи;– Придобиване на компетентности чрез свързване на знанията и уменията от различни области за прилагане на наученото в практически ситуации, поощряване на ученето чрез преживяване и решаване на реални проблеми;– Възпитание, насочено към изграждане у учениците на стремеж за изказване на информирано мнение, за проява на взаимно уважение, разбирателство и сътрудничество и възпитание в доброта; | <ul style="list-style-type: none">– Приоритет на политиката за дигитализация;– Развиване на възможностите за сътрудничество с чуждестранни училища и образователни институции;– Успехът на учениците да се измерва с изграждането на ценностно-ориентирано поведение;– Изработване на лични планове за професионална квалификация на педагогическия персонал;– Формиране и развиване на ефективни училищни общности с акцент върху системната работа с родителите;– Поставяне на акцент върху изграждането на социални умения и емоционална интелигентност; |

| | |
|---|--|
| <p>-Високо ниво на общообразователна подготовка в начален етап и традиционно постигане на високи резултати при външното оценяване в IV клас</p> <ul style="list-style-type: none"> – Традиции в обучението по френски и популяризиране на френската култура; – Партньорство с университета в Бордо и посещение на френски стажанти; – Участие в изяви, конкурси, олимпиади и състезания на местно, регионално, национално и международно ниво в областта на науките и технологиите; – Привличане на представители на висши училища, научни институти, социални партньори и неправителствени организации в подкрепа на заниманията по интереси и извънучилищните дейности. <p>-Договор със СУ „Климент Охридски“ с ФКНФ</p> <p>-Проекти по програма Еразъм+ и възможността за обмяна на опит с други европейски страни</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Участие в проекти за иновиране на кабинетите по биология, химия, физика и технология и предприемачество; – Възможности за сътрудничество с културни институции и организации – музеи, галерии, театри, читалища, библиотеки; – Възможности за сътрудничество с неправителствени организации; – Сътрудничество с университети, в които има специалности за изучаване на френски; испански; италиански езици / (СУ, ТУ, ХТМУ, НБУ...); – Възможност училището да бъде базово за студенти в педагогически специалности, особено за учители по френски, испански, италиански езици; – Увеличаване на социални и културни контакти – Френско-българска търговска камара (https://www.ccifrance-bulgarie.org/bg.html), Италианския Културен институт в София; Института Сервантес в София; френски, испански, италиански компании и други училища, изучаващи романски езици; – Допълнителни възможности за финансиране чрез участие в проекти и програми, ангажиране на бизнеса, активизиране на настоятелството; – По-активна комуникация към външния свят, популяризиране на дейността на училището в социалните и традиционните медии; – По-активно включване на ангажирани родители и приобщаване (кариерни дни, съвместни уроци, съвместни спортни дейности и др.); – Активизиране на училищното настоятелство. |
| <p>СЛАБИ СТРАНИ</p> | <p>ЗАПЛАХИ</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> – Слаб прием след седми клас и непълняемост на паралелките; – Незадоволително оборудване на кабинета по природни науки и кабинета по технология и предприемачество; – Наличие на голям брой средни училища в района; – Промяна на уебстраницата на училището и активизиране на ПР по отношение на прогимназиален и гимназиален етап; | <ul style="list-style-type: none"> – Отказ от промяна начините на обучението поради неразбиране и затруднения да се прилага компетентностният подход; – Консервативни обществени нагласи и ограничена подкрепа за изпреварващи промени в сферата на образованието в съответствие с развитието на технологиите и обществото; --Неразбиране на реалната картина и съпътстващата тенденция на намаляване на децата в района; – Слаба маркетингова стратегия; – Силно ограничени собствени приходи. |

– Намаляване броя на учениците в V и VIII клас, поради кандидатстване след завършен IV клас и VII клас;

– Липса на екип от медиатори, който да прилага ефективни мерки за превенция на агресията и за недопускане на дискриминация, за създаване на сигурна и подкрепяща атмосфера;

-Недостатъчна приемственост между екипите в начален и прогимназиален етап и споделяне на добри практики за по-мотивиран избор в пети клас и по-лесно адаптиране на учениците.

–Недостатъчно ефективно взаимодействие училище – родители;

Пътища за постигане на стратегията:

1. Оптимизиране на организацията на училищните дейности.
2. Изграждане на специфичен и иновативен облик на училището спрямо всички останали училища със същия профил и език в София и страната.
3. Ориентиране на оценяването към ключовите компетентности с акцент върху функционалната грамотност в областта на четенето, математиката, природните науки, както и към межкултурни компетентности.
4. Синхронизиране на изискванията на вътрешното, външното и международното оценяване на учениците.
5. Създаване на интересни за учениците учебни програми в избираемите модули в профилираната подготовка.
6. Развитие на система от инструменти за измерване на постигането на основни резултати от обучението в хода на вътрешно оценяване.
7. Разработване и прилагане на система за провеждане и оценяване на вътрешноучилищните изпити в електронна среда.

8. Принцип „един нов език на учебна година“ при формирането на учебния план за паралелките с **профил „Чужди езици“**:

в 8. клас – френски език; в 9. клас – испански/италиански/латински език, по избор на учениците; в 10. клас – трети чужд език (романски); в 11. клас (ПП) – по желание на учениците и четвърти език.

За професионалната паралелка „Анимация в туризма“ – професия „Аниматор в туризма“:

8. клас – френски/ английски език (в зависимост от търсенето) в 9. клас – испански/италиански/латински език по избор на учениците; в 10. клас – трети чужд език (романски); в 11. клас (ПП) – по желание на учениците и четвърти език.

9. Утвърждаване на възможността за изучаване на латински език като модул, избираем или факултативно, като допълнителна възможност, специфична и уникална за 17 СУ.

10. Сътрудничество със Софийския университет (и с други водещи университети) с оглед на професионалната ориентация на учениците и плавния преход между средното и висшето образование, включително чрез признаване на обучението в модули от профилираната подготовка като кредити в определени специалности.

11. Развитие на международното сътрудничество и сключване на договори за обмен с училища и други образователни институции, „говорещи“ на всеки един от изучаваните в училището езици.

12. Изграждане на специфична рекламна кампания с определено финансиране за всяка учебна година за популяризиране на чуждоезиковия профил с цел привличане на достатъчно мотивирани ученици.

ПЛАН ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА

| Стратегическа цел | Пътища за постигане | Финансиране | Индикатори |
|--|--|---|--|
| Училището осигурява безопасна и здравословна среда с оглед на физическото, психическото и емоционалното здраве на учениците и учителите. | <ul style="list-style-type: none"> ● Материална база: обезпеченост с камери, надеждни охранители, осигуряване на приветлива среда ● Психологическа среда и училищна култура: работа на психолога, педагогическия съветник и учителите за превенция на насилието и развиване на социално-емоционални умения в учениците и учителите ● Насърчаване на спортната активност и здравословния живот при учениците и учителите ● Ръководството проучва нуждите на учители, ученици и родители регулярно - поне 2 пъти годишно с оглед събирането на данни за изпълнението на целите в настоящата стратегия. ● Училищният екип заедно с учениците и родителите избират кои са ценностите на общността на 17 СУ (напр. 10, които са на видимо място в училището) | <p>Делегиран бюджет</p> <p>Държавни и общински програми</p> <p>Проекти</p> <p>Дарения от бизнеса и индивидуални дарения</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 100% от учениците се чувстват добре / комфортно в училището ● 100% от учениците, които смятат, че се развиват / научават в училището ● 100% родителите са удовлетворени от училището ● 100% от учителите са щастливи, че работят в това училище |

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>Ръководството и всеки учител проявяват лична ангажираност към визията, мисията и стратегията на училището и подобряване на екипното сътрудничество между педагогическите специалисти.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Учителите са съавтори на стратегията и годишните планове. ● Всеки член на екипа създава лична визия и годишен план, съгласувани с визията и стратегическите цели на училището. ● Ангажираността за допринасяне към визията, мисията и стратегията е включена в трудовия договор като неразделна част от отговорностите на всеки член на екипа. ● Приносът към визията, мисията и стратегията се въвеждат като критерий при определянето на диференцираното заплащане и атестирането на учителите. ● На всеки 3 месеца - през м. декември, март и юни, по време на педагогически съвет или общо събрание екипът проследява напредъка по стратегията. ● В края на всяка учебна година на педагогически съвет или общо събрание екипът прави анализ на стратегията, оценява напредъка за годината и обсъжда нуждата от адаптиране. | | <ul style="list-style-type: none"> ● 100% от членовете на екипа имат лична визия и годишен план; ● 100% от членовете на екипа са допринесли поне за 5 от стратегическите цели на училището. |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>Училищният екип повишава професионалните си компетентности в три посоки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● прилагане на иновативни методи и подходи, ангажиране на учениците, прилагане на компетентностен подход за развиване на умения и нагласи и интегриране на технологиите в учебния процес ● повишава не на управленския капацитет в училището: умения за управление на екип и делегиране, създаване на позитивна култура и култура на учене и иновации в училището, ефективно управление на бюджет и ресурси ● Обучение на непедагогическия персонал за | <ul style="list-style-type: none"> ● Училището създава профил на “идеалния учител за 17 СУ” - какви знания, умения и компетентности трябва да притежава и съобразява подбора на нови учители и професионалното развитие на екипа с този профил. ● Ръководството организира обучения за учителите, отговарящи на нуждите на стратегията, и проследява доколко учителите прилагат наученото и какъв е ефектът върху учениците. ● Ръководството организира обучения за лидерския екип, отговарящи на нуждите на стратегията, и проследява доколко се прилага наученото и какъв е ефектът върху екипа. ● Засилва се вътрешноучилищната квалификация чрез създаване на структури за споделяне на добри практики между учителите, взаимно посещение на часове и съвместно обсъждане на методики и решения между методическите обединения ● Ръководството осигурява възможности | | <ul style="list-style-type: none"> ● 100% от учителите и ръководството са участвали в обучения за професионално развитие. ● 90% от учителите оценяват организираните обучения като полезни. ● Учениците отбелязват напредък в очакваната област като резултат от приложените от учителите нови знания и умения (да се дефинира по-точно) ● Училището организира поне 3 срещи за споделяне на добри практики и последващо обсъждане на прилагането им. ● В рамките на учебната година са осъществени поне 30 взаимни наблюдения и последваща дискусия на наблюдавания час. |
|--|---|--|--|

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>поддръжка на училището.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Задълбочаване на работа в екип между випуските в начален етап и между началния учител и учителя по език в класа. | <p>за индивидуално участие в обучения на членове на екипа, при идентифицирана нужда от развитие на дадена компетенция у съответния учител.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ръководството осигурява нужните обучения за непедагогическия персонал с цел осигуряване на отлична поддръжка на училището и проследява резултатите от тези обучения. | | |
| <p>Утвърждаване на езиците като водещи и ефективно им изучаване.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Целенасочена работа за професионално развитие на учителите по чужди езици за прилагане на съвременни педагогически похвати и усъвършенстване на уменията им за работа с платформи, осигуряване на достъп до международни ресурси и активното им използване ● Въвеждане на иновацията от начален етап и в прогимназиален етап ● Осъществяване на приемственост между училищните етапи въз основа на френски език като свързващ учебен предмет. ● Продължаване на иновативността - формулиране на нови | | <ul style="list-style-type: none"> ● поне 80% от учениците в края на 4 клас покриват успешно A2 по европейската езикова рамка; DELF prim A2 или аналогичен изпит или поне 80% от учениците в 5 клас вземат успешно DELF junior A2 или аналогичен изпит по изучавания език. ● 60% от учениците в 7 клас взимат DELF junior или B1 или аналогичен изпит или постигат мин. 80% на НВО по френски език, или испанки. ● 80% от учениците в 12 клас взимат DELF B2 или аналогичен изпит или мин. 80% от учениците постигат мин. 80% на ДЗИ по френски/английски/испански/италиански |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>подходи, мерки и дейности за постигане на целите, заложен в Стратегията на училището.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Прилагане на единна и иновативна система за оценяване – дигитализация на изпитите и участие в международно признати дипломи за степента на усвояване на френски език – DELF Prim A1.1, A1, A2 DELF Junior A1, A2, B1/ Идентични за испански език, за избралите го като първи език ● Повече възможности за досег с културата - сътрудничество с училища и други организации (съвместни проекти, посещения / обмени на учители и ученици, онлайн връзка), ● Да се организира летен модул на френски език с бъдещи първокласници / ученици в начален етап. ● Изучаването на втори и/или трети език е съобразено с желанията на учениците и родителите и с | | |
|--|--|--|--|

| | приоритетите на училището. | | |
|---|--|--|---|
| Засилване на обучението по ИТ и интегриране на технологиите във всички учебни часове / предмети | <ul style="list-style-type: none"> ● Кадрово осигуряване с учители, специалисти по ИТ ● Ръководството работи целенасочено за развиване в учителите на умения за интегриране на ИТ в обучението по всички предмети (обучения, назначаване на специалист, който да подкрепя учителите в използването и интегрирането в учебния процес на технологиите, интегрирането на технологии се въвежда като критерий при определянето на диференцираното заплащане и атестирането на учителите) ● Осигуряване на нужните материални ресурси за засилване на обучението по ИТ и интегриране на технологиите във всички учебни часове и предмети | | <ul style="list-style-type: none"> ● 100% от учителите се чувстват уверени да използват технологии в учебния процес. ● 80% от учителите реално интегрират използването на технологии в учебния процес. ● 100% от учениците се чувстват уверени да използват технологии в учебния процес. |
| Разработване и утвърждаване на учебни планове, отговарящи на нуждите и интересите на учениците, родителите и обществото | <ul style="list-style-type: none"> ● Проучване на нуждите и интересите на учениците и родителите ● Проучване на нуждите на пазара на труда ● Адаптиране на учебните планове спрямо нуждите и интересите на | | <ul style="list-style-type: none"> ● Осъществяване на предвидения план-прием в 1 клас с максимална пълняемост на паралелките ● Училището осъществява успешно прием в 8 клас |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>Училището осъществява прием в 1, 5 и 8 клас, който отговаря на годишните цели и е съобразен с дългосрочната цел за преминаване на едносменен режим и с демографските фактори.</p> | <p>учениците, родителите и обществото</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Разработване на 4-годишен план за прием, базиран на стратегията на училището, на демографската ситуация в района и в София, на кадровата обеспеченост на училището и съобразен с наличната материална база и дългосрочната цел за преминаване на едносменен режим ● Кандидатстване по национални програми за изграждане на допълнителен корпус със STEM-кабинети и физкултурен салон, което да допринесе за прилагането на иновации в STEM-предметите и с оглед предстоящо преминаване към едносменен режим. ● Разработване и утвърждаване на учебни планове, отговарящи на нуждите и интересите на учениците, родителите и обществото ● Нов иновативен проект в прогимназиален етап (съвместно с иновацията в преподаването по френски език) за организиране на часовете по ИУЧ и ФУЧ по едно и също време в рамките на седмичното разписание | | |
|--|---|--|--|

| | | | |
|---|--|--|---|
| | <p>за всеки випуск, което ще позволи те да бъдат посещавани съвместно от ученици от всички паралелки.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Анализ на необходимостта и обсъждане на нов иновативен проект за гимназиален етап от учебната 2023-24 г. (през 2022 г. завършват първите ученици, приети според училищната стратегия за периода 2016-20 г., време за анализ юли – октомври 2022 г., изготвяне на проекта и кандидатстване ноември 2022 – януари 2023 г.); ● Разработване и финансиране на комуникационна кампания за популяризиране работата на училището и рекламиране на възможностите за прием | | |
| <p>Учителите преподават с фокус върху развиване на умения у учениците - адаптивност, креативност, критично мислене, умения за разрешаване на проблеми, работа в екип, комуникационни умения, социално-емоционални умения, толерантност, желание</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Насърчаване на проектно-базираното и особено на проблемно-базираното обучение ● Осигуряване на ефективни обучения за интегрирано развитие на тези умения в учебните часове ● Преподаването с фокус развиване на умения се въвежда като критерий при | | <ul style="list-style-type: none"> ● Разработване на матрици за оценка на овладяване на уменията и залагане на очаквани нива |

| | | | |
|--|--|--|---|
| за развитие, упоритост, гражданска активност | определянето на диференцираното заплащане и атестирането на учителите. | | |
| Откриване и стимулиране на талантите на всеки ученик | <ul style="list-style-type: none"> ● Училището осигурява среда и форми, в които всеки ученик да има възможност да прояви таланта си, вкл. извънкласни дейности ● Училището поощрява и популяризира успехите на учениците (не само академичните) осигурява пълна подкрепа за развитието им ● Учителите обсъждат с родителите талантите на всяко дете и ги насочват как да подкрепят развитието му. | | <ul style="list-style-type: none"> ● Всеки ученик има личен план за развитие, съобразен с неговия талант |
| Учениците постигат високи академични резултати | <ul style="list-style-type: none"> ● Професионално развитие на учителите с цел по-ефективно ангажиране на учениците и диференциране при работа с ученици на различни нива ● Насърчаване на любопитството на учениците, идентифициране на интереса на всеки ученик ● Развиване на уменията за учене в учениците, приемане от страна на учителите и учениците на грешките | | <ul style="list-style-type: none"> ● Резултати от НВО (4 и 7 клас) – училището е в горните 10% по резултати на училищата в София ● Резултати от ДЗИ – училището е в горните 20% по резултати на училищата в София |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | <p>като част от процеса на учене</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Развиване в учениците на функционална грамотност и уменията, описани във визията | | |
| <p>Учениците участват в организационното развитие – търсят се и се вземат предвид тяхното мнение, предложения и въпроси, засягащи училищната общност, развитието на училището и училищния учебен план</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Засилване на ученическото самоуправление - ученически съвет ● Участие на представители на учениците на педагогически съвети и общи събрания ● Участие на учениците във вземането на всички важни решения ● Регулярно проучване на нуждите и мнението на учениците ● Осигуряване на възможност на учениците да реализират в училището техни инициативи за подобряване на училищната среда (духовна и материална) - различни инициативи, училищно радио, популяризиране и развиване на училищния вестник, изрисуване на стени | | <ul style="list-style-type: none"> ● 100% от учениците се чувстват добре / комфортно в училището ● 100% от учениците смятат, че мнението им се чува от ръководството и учителите |
| <p>Засилване на сътрудничеството ученици - родители - учители</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Регулярно организиране на тристранни срещи училище - обществен съвет - ученически съвет | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● Организиране на съвместни събития на училищно ниво за учители, ученици и родители поне 2 пъти годишно ● Организиране на съвместни инициативи на ниво клас ● Организиране на съвместни уроци учител - родител ● Организиране на “Дни на кариерата”, в които родителите представят професиите си ● Учениците да присъстват на поне една от родителските срещи на класа за годината ● Организиране на тематични родителски срещи (напр. “Как да се разбереш с тийнейджър”) ● Осигуряване на възможности за по-активно ангажиране на родители ● Активизиране на училищното настоятелство ● Признание от страна на училището към най-активните ученици, учители и родители (грамоти, награди...) ● Приемане на кратки годишни планове за инициативи на училищната общност на квартално, градско, | | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|---|--|--|---|
| | <p>национално ниво (по една-две инициативи за всяко ниво), които да направят училището по-лесно разпознаваемо.</p> | | |
| <p>Засилване на сътрудничеството на училището с други организации на национално и международно ниво</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Повече сътрудничество с франкофонски държави - училища, съвместни проекти, посещения / обмени на учители и ученици, онлайн връзка. ● Възможности за сътрудничество с културни институции и организации – музеи, галерии, театри, читалища, библиотеки ● Възможности за сътрудничество с неправителствени организации ● Сътрудничество с университети, в които има специалности за изучаване на френски / испански/италиански/латински/ (СУ, ТУ, ХТМУ, НБУ...); ● Увеличаване на социални и културни контакти с представителствата на страните , чийто езици се изучават и съвместни дейности с тях.– | | <ul style="list-style-type: none"> ● Училището създава поне 2 нови партньорства всяка година |
| <p>Популяризиране на училището - създаване и изпълнение на комуникационна и маркетингова стратегия</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Планиране на финансов ресурс ● Създаване на визуална идентичност на училището ● Изчистване на посланията, които искаме | | <ul style="list-style-type: none"> ● Брой посещения на сайта, ● Брой споделяния във Фейсбук, брой достигнати хора |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>Ефективно управление на материалните ресурси и подобрене на материалната база (тоалетни, задния двор, интериор (изрисуване на стените)</p> <p>Извършване на ежегоден анализ на стратегията за проследяване на напредъка и нуждата от адаптация</p> | <p>да излизат към общността на училището и към външния свят и синхронизиране на споделяното съдържание с тези послания</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Сайтът на училището - да се актуализира спрямо визуалната идентичност, да се направи user-friendly, качване на истории, да се проучи каква информация биха искали родителите и учениците да има там, разработване на “блог” част, ● Ангажиране на ученици в поддръжката на сайта, Фейсбук страницата и акаунта в Instagram. ● Ангажиране на училищната общност да споделят активно публикациите от сайта и Фейсбук ● Търсене на възможности за публични изяви - вестници, телевизия, радио, канене на известни личности. | | |
|---|--|--|--|

Настоящата Стратегия подлежи на промяна при създадени обективни обстоятелства .